SanFra

INFORME ANUAL

BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL

2025

ÍNDICE GENERAL

1 OBJETIVO 4
2 ALCANCE 4
3 VALORES 4
4 GRUPO DE INTERÉS 5
5 INDICADORES DE BALANCE SOCIAL 6
5.1 ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA 6
5.2 CONTROL DEMOCRÁTICO 7
5.3 PARTICIPACIÓN ECONÓMICA 8
5.4 AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA 9
5.5 EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN 10
5.6 COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO POPULAR Y SOLIDARIO 11
5.7 COMPROMISO CON LA COMUNIDAD 12
6 NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE BALANCE SOCIAL 13
7 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 14
8 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL “ASG” 15
9 PROYECTOS Y PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD. 16
10 PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL 17
10.1.1 Objeto 17
10.1.2 Alcance 17
10.1.3 CAMPAÑAS 17
11 CERTIFICACIONES 18

ANTECEDENTES

La Superintendencia de Economía Popular y Solidara mediante su Oficio Nro. SEPS-SGD-2021-29568-OF de 24 de noviembre de 2021, la Superintendente de Economía Popular y Solidaria (SEPS) presenta a la Presidente de la Junta de Política y Regulación Financiera la propuesta de "*Norma de Balance Social para Cooperativas de Ahorro y Crédito y Asociaciones Mutualistas de Ahorro y Crédito para la Vivienda*", para consideración del cuerpo colegiado de la referida Junta, en aplicación de lo dispuesto en el antepenúltimo inciso del artículo 14.1 y en el artículo 74 del Código Orgánico Monetario y Financiero, Libro I; para lo cual, adjuntó: (**i**) Informe Técnico No. SEPS-INR-DNSES-2021-076 de 04 de marzo de 2021, suscrito por el Intendente Nacional de Riesgos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; (**ii**) Informe Jurídico s/n de 09 de marzo de 2021, suscrito por el Director Nacional de Normas de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; y, (**iii**) proyecto de resolución.

La Cooperativa de Ahorro y Credito San Francisco con el código MA-RSE-004, fue aproado el manual de Balance Social el 10/08/2023 con el fin de realizar el diagnóstico de la gestión en torno al cumplimiento de la responsabilidad social; lo cual le permite a la entidad definir políticas, establecer programas y planes de acción, con la finalidad de determinar gestiones de mejora enfocadas al cumplimiento de valores, principios del cooperativismo y sus objetivos sociales, en cuanto a la preservación de su identidad, su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural.

Los principales alcance que tienen la herramienta de balance social Es la herramienta diseñada para reportar los indicadores correspondientes al balance social, con la finalidad de verificar el cumplimiento de los principios y objetivos sociales de las entidades controladas de acuerdo con la frecuencia señalada en los oficios circulares emitidos por esta Superintendencia. La información de las cooperativas de ahorro y crédito corresponde netamente de sus socios, mientras que para las asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda compete a sus socios y clientes.

El formulario está compuesto de indicadores relacionados a los siguientes principios:

1. Adhesión libre y voluntaria
2. Control democrático
3. Participación económica
4. Autonomía e independencia
5. Educación, capacitación e información
6. Cooperación e integración del sector económico popular y solidario
7. Compromiso con la comunidad

QUIENES SOMOS

Cooperativa San Francisco nace de una iniciativa y organización de los Padres Franciscanos con un pequeño grupo de madres pobres del popular barrio de la Yahuira con grandes sueños e ideales de conformar una institución que les apoye a satisfacer sus necesidades básicas financieras.

El 28 de mayo de 1963, mediante acuerdo ministerial No. 6317 se emite la aprobación de los estatutos de la "Cooperativa San Francisco de Madres Pobres", bajo el control de la Dirección de Cooperativas, se registra un total de 286 socios y un capital de 38.490 sucres (balance al 30 de junio de 1963).

En 1976, ya con más de 4.000 socios y un activo de 40.000 sucres, se resuelve el cambio de local ubicándose en la intersección de las calles Montalvo y 12 de noviembre, con esta decisión empieza la separación de la comunidad Franciscana.

1 OBJETIVO

Reportar las acciones del Balance Social de la cooperativa de ahorro y crédito San Francisco al verificar el cumplimiento de los principios y objetivos sociales en cada uno de los indicadores de tal forma que su gestión anticipada permita la maximización de los impactos positivos que se puedan presentar en la parte social y ambiental.

2 ALCANCE

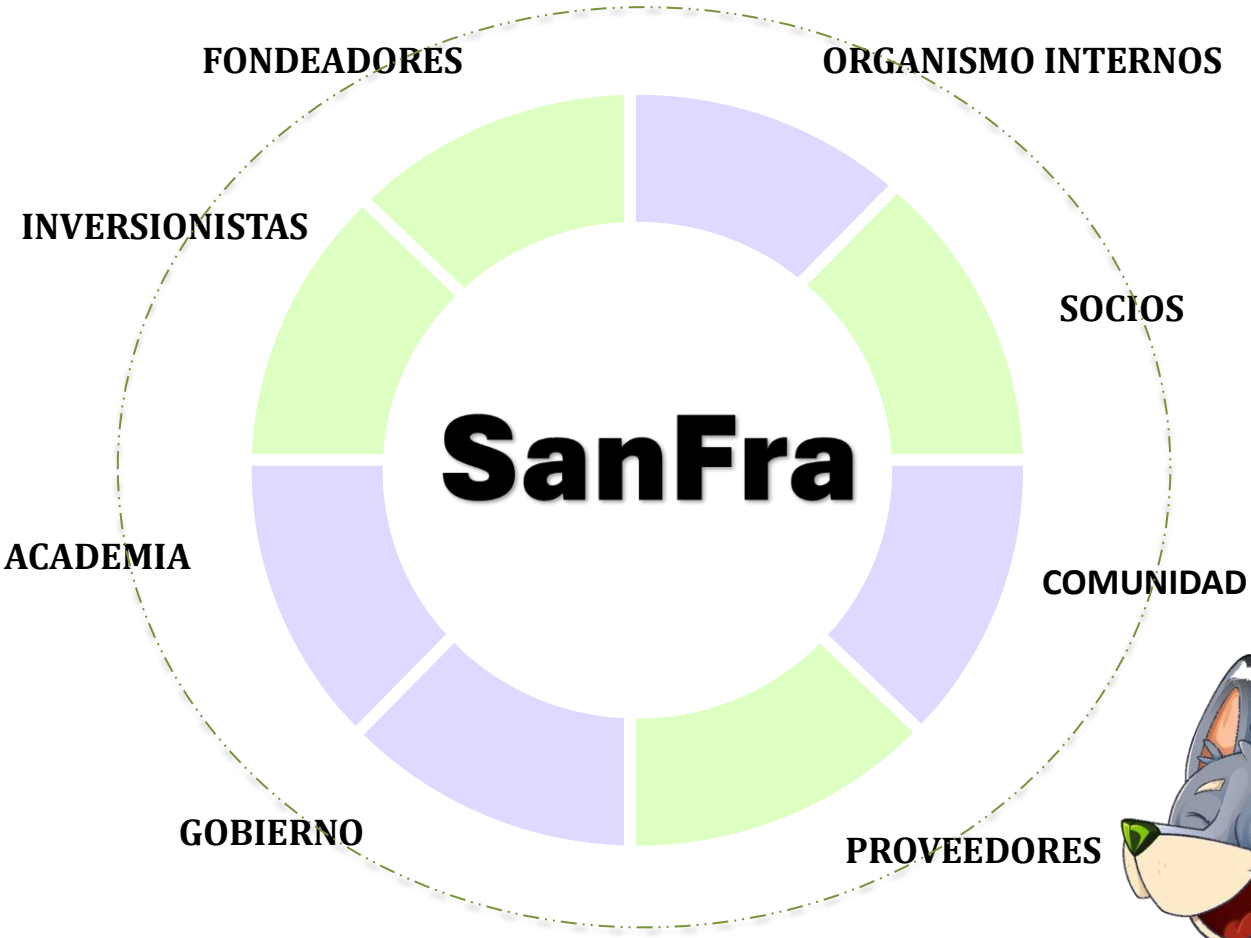
Determinar y verificar los niveles de cumplimento mediante su política y la implementación del análisis de balance social como una herramienta para planear, organizar, asignar, direccionar y controlar todas las actividades relacionadas con la gestión ambiental y social que contribuyen a nuestros socios, clientes, colaboradores, proveedores y la sociedad se inmerjan de una manera ambientalmente responsable y sostenible.

3 VALORES

- ✓ Ayuda mutua
- ✓ Responsabilidad Social
- ✓ Democracia
- ✓ Igualdad
- ✓ Equidad
- ✓ Solidaridad

4 GRUPO DE INTERÉS

San Francisco al ser el mejor aliado de nuestros socios al generar soluciones financieras integrales de calidad basadas en prácticas éticas, transparentes y rentables mediante procesos estratégicos que conduce a su transversalización en la planificación, desarrollo y promoción de sistemas sociales, económicos y ambientales controlados mantiene una comunicación fluido y de carácter estratégico con todos los grupos de personas y entidades con los que nos relacionamos son de gran relevancia para nuestra organización.



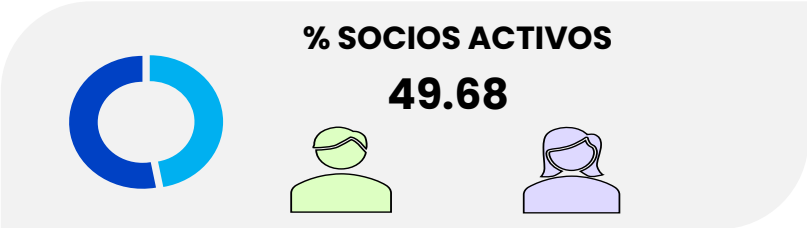


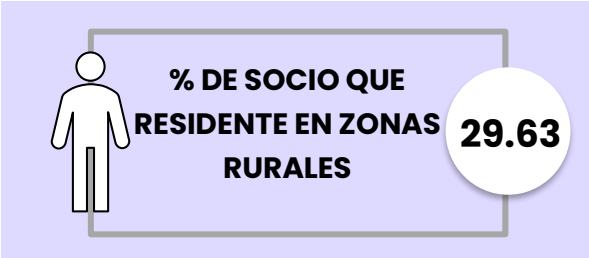
5 INDICADORES DE BALANCE SOCIAL

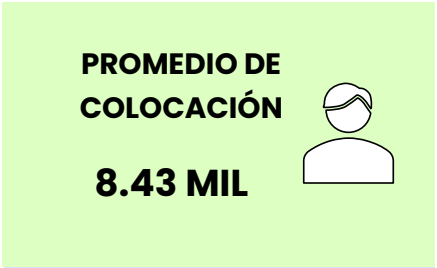
El reporte de indicadores se los realizará de acuerdo con la estructuras emitidas por la SEPS en los temas sociales y ambientales que son cada vez más importantes en el giro de negocios de las empresas. Los detalles referentes al desarrollo del Balance social con corte al 31 de diciembre de 2025 nos dan una visualización del cumplimiento de los principios cooperativos.

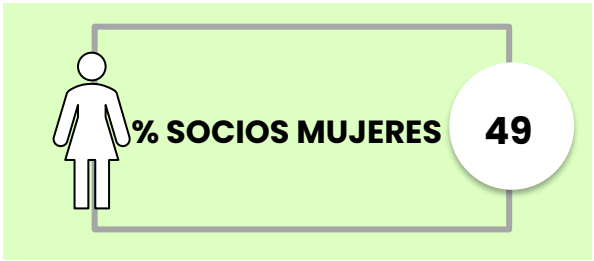
5.1 ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA

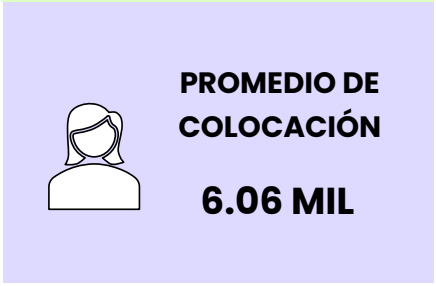
Sanfra somos una institución que promueve la inclusión financiera mediante un delo abierto y voluntario, donde todas las personas que deseen acceder a servicios ancieros responsables pueden integrarse como socios, sin discriminación de género, ndición social, religión o ideología. La cooperativa fomenta la participación de sus cios bajo principios de equidad, respeto y solidaridad, fortaleciendo así una munidad financiera accesible para todos.

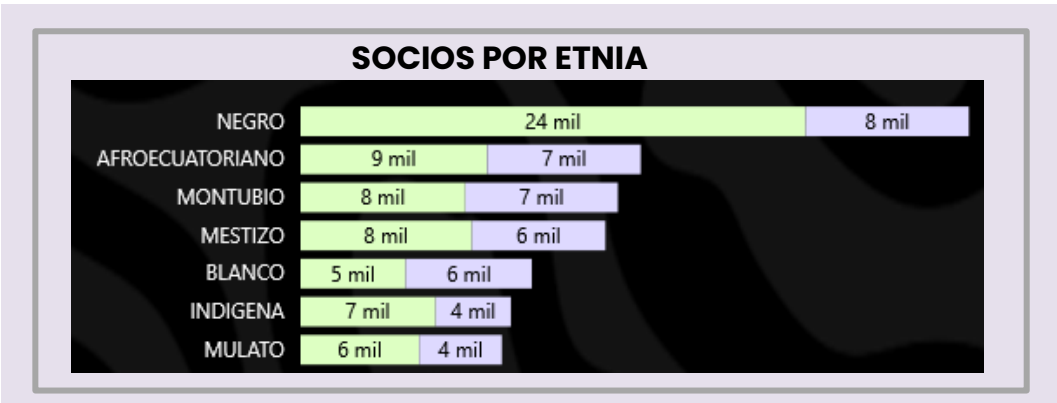








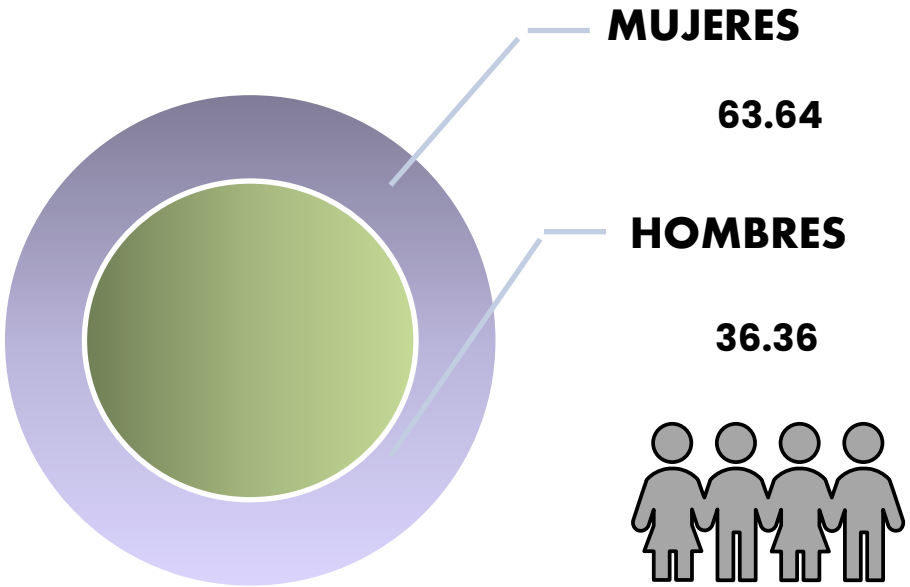


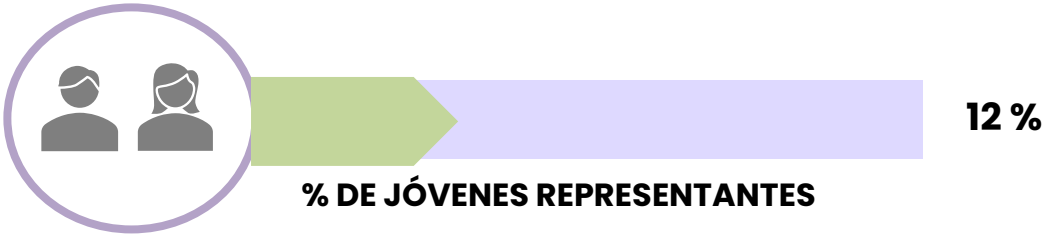


5.2 CONTROL DEMOCRÁTICO

Los socios de SanFra contribuyen de manera equitativa al capital de la institución mediante sus aportaciones y el uso responsable de los productos financieros. Estos recursos permiten fortalecer el crecimiento de la cooperativa, generar sostenibilidad financiera y reinvertir los excedentes en beneficios para los socios, el fortalecimiento institucional y el desarrollo de la comunidad.

% DE REPRESENTANTES







5.3 PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

Los socios de SanFra contribuyen de manera equitativa al capital de la institución mediante sus aportaciones y el uso responsable de los productos financieros. Estos recursos permiten fortalecer el crecimiento de la cooperativa, generar sostenibilidad financiera y reinvertir los excedentes en beneficios para los socios, el fortalecimiento institucional y el desarrollo de la comunidad.

% CAPITAL EN RELACIÓN CON EL PATRIMONIO

25.39

% DE GASTOS ADMINISTRATIVOS

30.57

RESERVA DE CADA SOCIO

203.48

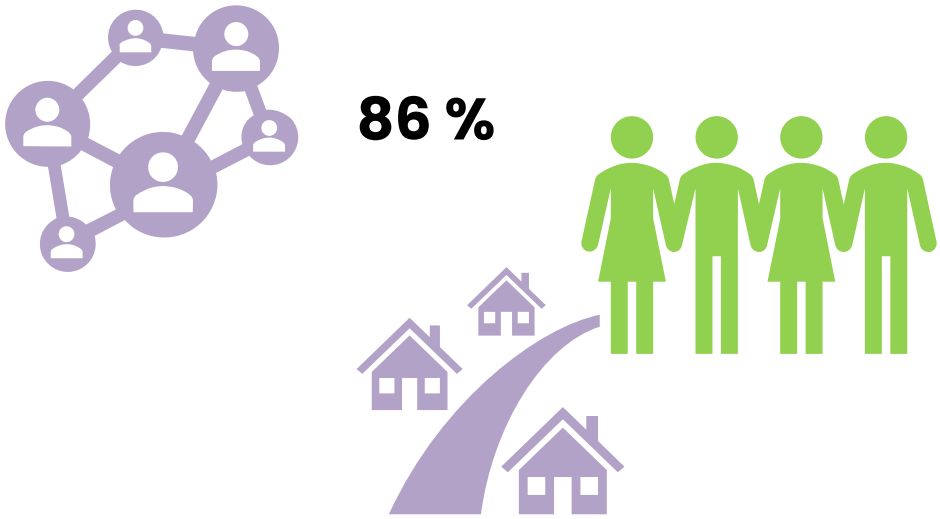
CAPITAL ACTIVOS

$ 789.495.784

CAPITAL DE PASIVOS

$ 676.510.037

% DE PRESUPUESTO BALANCE SOCIAL



86 %

5.4 AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

La Cooperativa San Francisco mantiene su autonomía e independencia como organización cooperativa, gestionada por sus socios y dirigida bajo principios de responsabilidad institucional. Cualquier relación con entidades públicas o privadas se establece respetando la gobernanza cooperativa y asegurando que las decisiones estratégicas siempre respondan a los intereses colectivos de sus socios.

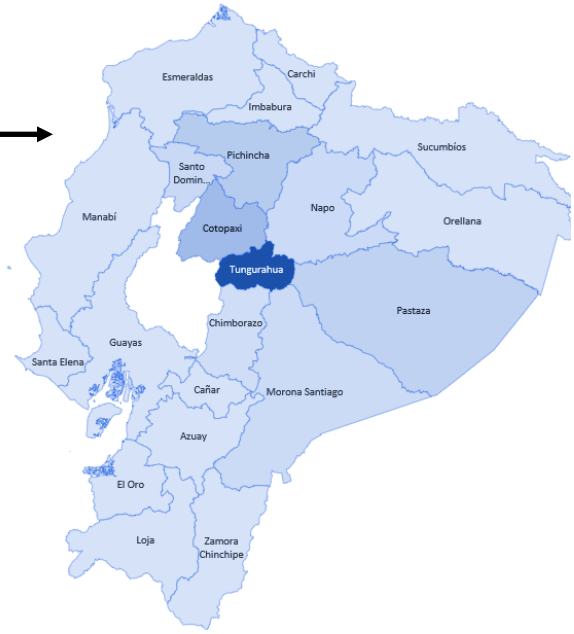
Se ha realizado un total de 295975 transacciones en al año, 19644 transacciones en zonas rurales y en zonas urbanas 276331

URBANAS

93.36 %

RURALES

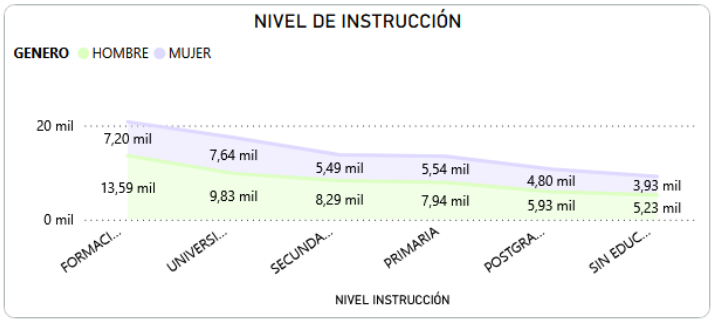
6.4 %

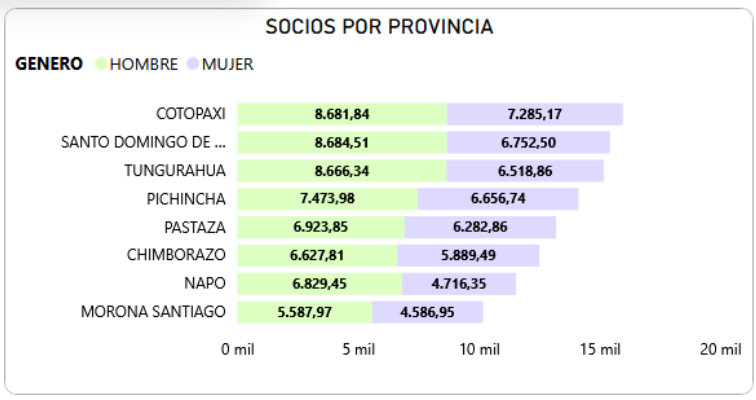


PLAN DE TRABAJO AUDITORIA

171

CUMPLIDAS **100 %**





TRANSACCIONES A GRUPOS VULNERABLES

75353

5.5 EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN

La SanFra promueve programas permanentes de educación financiera, formación cooperativa y desarrollo de capacidades dirigidos a socios, directivos, colaboradores y comunidad. Estas acciones fortalecen la toma de decisiones financieras responsables, fomentan la cultura del ahorro y contribuyen al desarrollo social y económico de las familias y territorios donde la cooperativa tiene presencia.

SATISFACCIÓN DE CAPACITACIÓN

65 %

100% de empleados capacitados en EPS

100 %

PRESUPUESTO DE CAPACITACIÓN

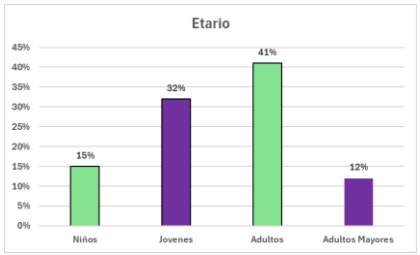
Planificado **Ejecutado**

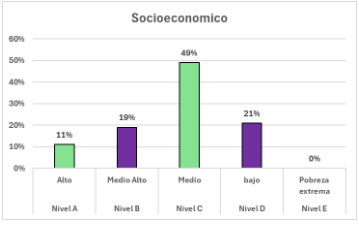
100 %

% DE REPRESENTANTES CAPACITADOS

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN LA COMUNIDAD

SanFra EDUCA





5.6 COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO POPULAR Y SOLIDARIO

La Cooperativa San Francisco fortalece su gestión mediante alianzas estratégicas con otras cooperativas y organizaciones del sector de la economía popular y solidaria. A través de la cooperación interinstitucional se promueve el intercambio de conocimientos, buenas prácticas y recursos que permiten mejorar los servicios financieros, fortalecer el sistema cooperativo y generar mayor impacto social.

 # TRANSACCIONES ELECTRÓNICA

393.696

33.072

Uso de Servicios Electrónicos

74.575

 # VISITAS A LA WEB



6466

 # DE TRANSACCIONES A CORRESPONSABLES SOLIDARIOS

 # CORRESPONSABLES SOLIDARIOS

39

5.7 COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La SanFra mantiene un firme compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera. Mediante programas de educación financiera, inclusión económica, responsabilidad social y apoyo a iniciativas productivas, la cooperativa contribuye al bienestar de sus socios y al fortalecimiento del tejido social, promoviendo un crecimiento económico solidario y responsable.

1077

ATENCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS

100 % **SATISFACCIÓN QUEJAS Y RECLAMOS**



95 % **RECICLAJE**

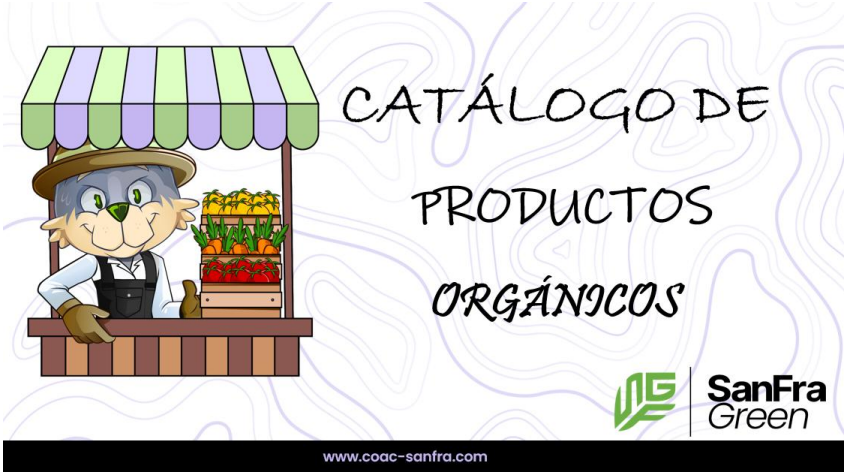
20 **INICIATIVAS AMBIENTALES**

1 **LINEA DE CREDITO VERDE**







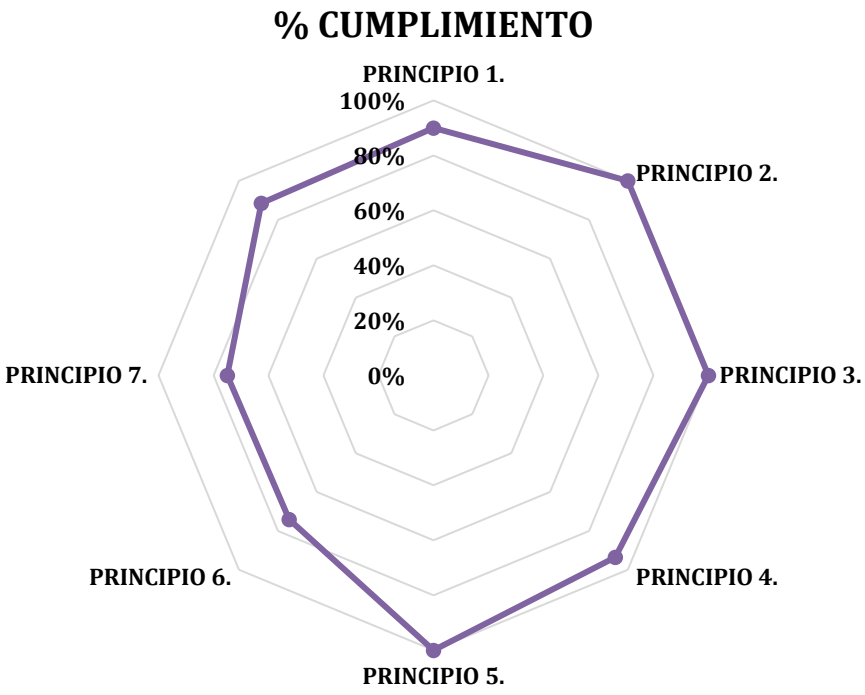


6 NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE BALANCE SOCIAL

El Balance Social de la Cooperativa San Francisco constituye una herramienta clave para evaluar el grado de cumplimiento de los principios cooperativos establecidos por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI). Estos principios reflejan la identidad del modelo solidario y permiten medir el compromiso de la institución con la participación democrática, la equidad, la educación, la autonomía, la integración y la responsabilidad comunitaria.

El análisis del presente informe se basa en siete principios fundamentales, evaluados a través de 158 indicadores, de los cuales 140 han sido cumplidos y 18 permanecen incumplidos, alcanzando un nivel de cumplimiento global del 89 %. Este resultado evidencia una gestión sólida y un compromiso institucional con la filosofía cooperativa, aunque también señala áreas de mejora que requieren fortalecimiento para consolidar el impacto social y comunitario de la cooperativa.

PRINCIPIO	NOMBRES	INDICADORE	CUMPLIDOS	INCUMPLIDOS	% CUMPLIMIENTO
PRINCIPIO 1.	ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA	20	17	3	85%
PRINCIPIO 2.	CONTROL DEMOCRÁTICO	11	11	0	100%
PRINCIPIO 3.	PARTICIÁCIÓN ECONÓMICA	12	12	0	100%
PRINCIPIO 4.	AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA	31	29	2	94%
PRINCIPIO 5.	EDUCACIÓN CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN	29	29	0	100%
PRINCIPIO 6.	COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN CON EL SECTOR ECONÓMICO POPULAR Y SOLIDARIO	31	22	9	71%
PRINCIPIO 7.	COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	24	19	5	79%
	TOTAL	158	139	19	88%



7 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



En Cooperativa de Ahorros y Crédito San Francisco Ltda. respaldamos la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y utilizamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como punto de partida para establecer nuestras prioridades. Creemos que los esfuerzos deben enfocarse particularmente en aquellos objetivos que más podemos influir.

OBJETIVO

Implementar concientización y sensibilización ambiental al promover la acción coordinada y coherente frente a los efectos del cambio climático, contribuyendo en recursos financieros y técnicos que fomenten el principio de adaptación y mitigación de impactos ambientales.



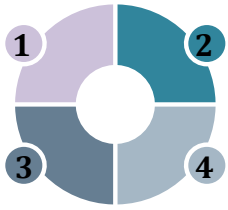
Su 4 pilares se enfocan en la articulación de políticas y normativa legal nacionales e intersectorial permiten alinearse a los objetivos y metas de adaptación al cambio climático en la planificación del desarrollo nacional, local y sectorial; así como a la identificación y reducción del riesgo climático actual y futuro de los sistemas sociales, económicos y ambientales vulnerables ante los efectos del cambio climático.

Responsabilidad Institucional

- Mitigación de recursos naturales en la institución.
- Políticas que fomenten el uso eficiente de recursos naturales

Sistema de Riesgo Ambiental y Social

- Lista De exclusión
- Acciones de mitigación y adaptación climática

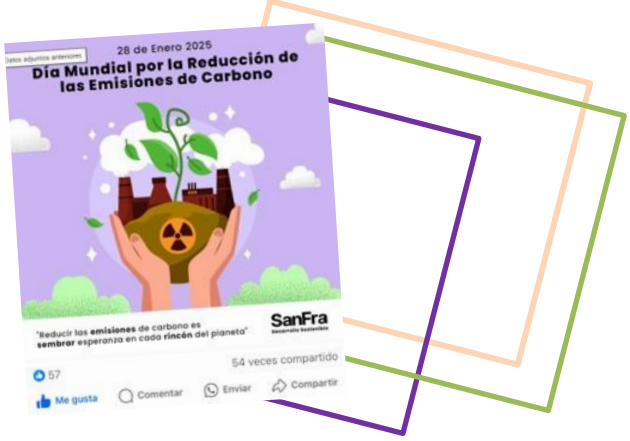


Desarrollo de inclusión y capacitación financiera

- Educación Financiera
- Programas de sensibilización ambiental y social.
- Innovación de inclusión digital

Finanzas Sostenible

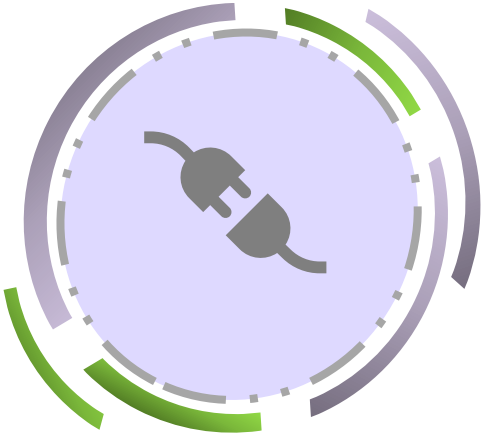
- Linea de creditos sostenibles
- Descarbonizar carbonización de cartera de inversiones “net zero”.
- Proyectos ambientales.



8 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL “ASG”

La implementación de nuestro sistema de gestiona ambiental demuestra nuestro compromiso como una institución responsable con el ambiente generando acciones que nos permite gestionar e identificar los riesgos ambientales que pueden ocasionar una degradación a el ecosistema, al mitigar los procedimientos y procesos de apoyo, estratégicos, desde el análisis del contexto de la entidad financiera hasta la evaluación y seguimiento del sistema.

ELECTRONICOS



TONER → **1200** Unidades RECICLADAS

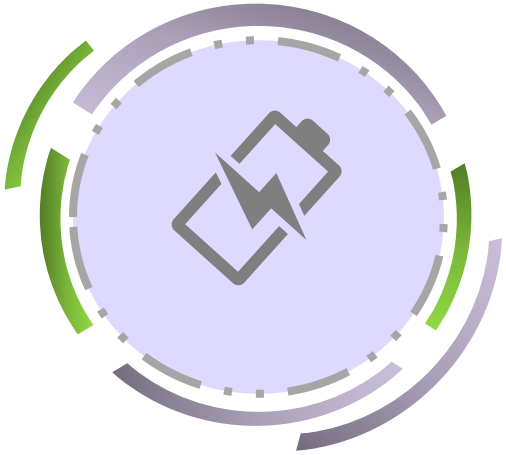
ELECTRÓNICOS → **1.73** Toneladas RECICLADAS

RESIDUOS SOLIDOS



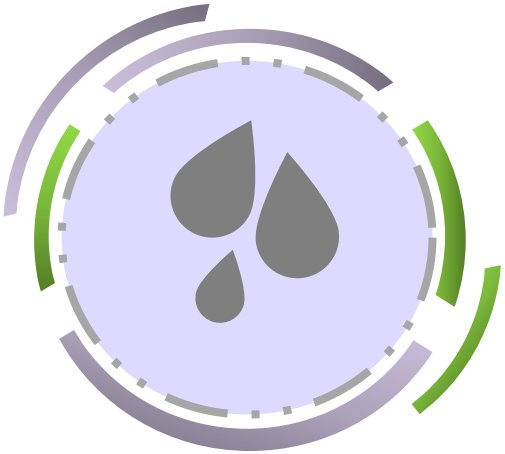
- 9 R.COMUNES
- 2.8 CHATARRA
- 3.5 PAPEL
- 0.78 CARTON
- 1.6 VIDRIO

ENERGIA



25 % Reducción de Energía

AGUA



19,43 Reducción de Consumo de Agua

9 PROYECTOS Y PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD.

Los programas y proyectos cumplen con las acciones sociales de nuestros grupos de interés cuyo enfoque cumple el fin de generar integración social y comunitaria a través del futbol como como una herramienta que hace frente a la exclusión social.

Nuestros proyectos y programas están diseñado para ser sostenible en medio y largo plazo aprovechando los recursos humanos y económicos facilitados por la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Francisco, concentrando esfuerzo hacia la consolidación de una capital social, siendo factores claves ante lo sostenibilidad.









HUELLAS VERDES

NUMERO DE REFORESTACIONES	2
PLANTAS SEMBRADAS	6500
ABSORCIÓN DE T CO2	50

RENACE

# PERSONAS CON SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	2500

SanFra

SANFRA UNIDOS

# DE FAMILIAS ATENDIDAS	15 K
UNIDADES EDUCATIVAS	19 UN
FUNDACIONES	14 UN
CENTROS VULNERABLES	38 UN

AGRONOVA

ASOCIACIONES	8
PRODUCTORES	8

















10 PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

La cooperativa de ahorro y crédito San Francisco implementa un programa de concientización ambiental dirigida a acciones de adaptación de efectos adversos del cambio climático mediante un proceso estratégico que conduce a su transversalización en la planificación, desarrollo y promoción de sistemas sociales, económicos y ambientales controlando la vulnerabilidad de los efectos del cambio climático dentro de su suscripción territorial.

10.1.1 Objeto

Implementar el programa de concientización y sensibilización ambiental al promover la acción coordinada y coherente frente a los efectos del cambio climático, contribuyendo en recursos financieros y técnicos que fomenten el principio de adaptación y mitigación de impactos ambientales.

10.1.2 Alcance

Ser una institución financiera que impulse el crecimiento de conservación, protección y manejo sostenible en sus productos entendiendo los compromisos del cambio climático, de la biodiversidad y de negocios sostenibles.

10.1.3 CAMPAÑAS









11 CERTIFICACIONES

Durante el año 2025, la Cooperativa San Francisco reafirmó su compromiso con la responsabilidad social, ambiental y el desarrollo sostenible, cumpliendo con las más altas certificaciones y estándares de gestión ética y sostenible. Nos sentimos orgullosos de haber obtenido la Certificación de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgada por CERES, que reconoce nuestras prácticas transparentes, nuestro enfoque en el bienestar de la comunidad y la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras operaciones. Este distintivo fue otorgado en el marco de la celebración del vigésimo aniversario de CERES, donde participaron 75 organizaciones comprometidas con la sostenibilidad en Ecuador.

Además, nuestra participación en iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fue destacada en el evento Contribución a los ODS en el Ecuador, organizado por Primicias, donde nuestra propuesta de agricultura sostenible fue galardonada con el 2° lugar nacional, evidenciando el impacto positivo de nuestros proyectos en la producción responsable y la economía local. Asimismo, fuimos reconocidos por nuestros esfuerzos en los proyectos de reforestación, contribuyendo directamente a la restauración de ecosistemas y la mitigación del cambio climático.

A lo largo de 2025, en nuestras redes sociales y plataformas comunicativas, la Cooperativa San Francisco compartió de manera constante sus avances, actividades y resultados en responsabilidad social y ambiental. Estas participaciones incluyeron publicaciones sobre nuestras certificaciones, campañas de educación ambiental, actividades de reforestación, historias de impacto comunitario y alianzas estratégicas que fortalecen la sostenibilidad integral de nuestros programas.









RESPONSABLE: ANTONIO ERREYES

FIRMA

SanFra

#SOMOS FAMILIA